

مركبات
Markabat



الجمعية التعاونية للنقل والمركبات

- منطقة الرياض -

مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي

اعتمدها مجلس الإدارة في اجتماعه رقم (3)

بتاريخ 1446/12/28هـ

الموافق 2025/06/24م

فهرس

الصفحة	الموضوع
3	مقدمة
3	المؤشرات المالية
3	مؤشرات العضوية والمشاركة
3	مؤشرات الحوكمة والشفافية
3	مؤشرات الأداء التشغيلي
4	مؤشرات التأثير المجتمعي والتنمية المستدامة
4	آلية تطبيق مؤشرات الأداء
5	اعتماد المؤشرات

مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي

مقدمة:

مؤشرات الأداء الاستراتيجي (KPIs) تعد أدوات أساسية لتقييم مدى تحقيق الجمعية لأهدافها الاستراتيجية وفق رؤيتها ورسالتها. يجب أن تكون هذه المؤشرات قابلة للقياس، محددة، قابلة للتحقيق، وذات صلة بأهداف الجمعية.

1. المؤشرات المالية:

أ - نسبة النمو في الإيرادات = $\frac{(\text{الإيرادات الحالية} - \text{الإيرادات السابقة})}{\text{الإيرادات السابقة}} \times 100\%$

ب - هامش الربح التشغيلي = $\frac{(\text{إجمالي الأرباح} - \text{التكاليف التشغيلية})}{\text{إجمالي الإيرادات}} \times 100\%$

ث - السيولة المالية = $\frac{(\text{الأصول المتداولة} \div \text{الخصوم المتداولة})}{\text{الأصول المتداولة}}$

ج - كفاءة استخدام الأصول = $\frac{(\text{إجمالي الإيرادات} \div \text{إجمالي الأصول})}{\text{إجمالي الأصول}}$

ح - العائد على الاستثمار (ROI) = $\frac{(\text{صافي الربح} \div \text{إجمالي الاستثمارات})}{\text{إجمالي الاستثمارات}} \times 100\%$

2. مؤشرات العضوية والمشاركة:

أ - معدل نمو العضوية = $\frac{(\text{عدد الأعضاء الجدد} - \text{عدد الأعضاء السابقين})}{\text{عدد الأعضاء السابقين}} \times 100\%$

ب - معدل الاحتفاظ بالأعضاء = $\frac{(\text{عدد الأعضاء الحاليين} \div \text{إجمالي عدد الأعضاء في بداية العام})}{\text{إجمالي عدد الأعضاء في بداية العام}} \times 100\%$

ت - معدل المشاركة في الاجتماعات العامة = $\frac{(\text{عدد الأعضاء الحاضرين} \div \text{إجمالي الأعضاء})}{\text{إجمالي الأعضاء}} \times 100\%$

ث - عدد المبادرات المجتمعية التي أطلقتها الجمعية خلال العام.

3. مؤشرات الحوكمة والشفافية:

أ - مدى الامتثال للوائح والأنظمة = $\frac{(\text{عدد المخالفات} \div \text{إجمالي العمليات التعاونية})}{\text{إجمالي العمليات التعاونية}}$

ب - نسبة الاجتماعات الدورية المنعقدة في مواعييدها = $\frac{(\text{عدد الاجتماعات الفعلية} \div \text{الاجتماعات المجدولة})}{\text{الاجتماعات المجدولة}} \times 100\%$

ت - مستوى رضا الأعضاء (من خلال استبيانات تقييم دورية).

ث - معدل معالجة الشكاوى والملاحظات = $\frac{(\text{عدد الشكاوى المعالجة} \div \text{إجمالي الشكاوى المقدمة})}{\text{إجمالي الشكاوى المقدمة}}$

4. مؤشرات الأداء التشغيلي:

أ - كفاءة تنفيذ المشاريع التعاونية = (عدد المشاريع المنجزة ÷ إجمالي المشاريع المخططة) × 100%

ب - معدل تحقيق الأهداف الاستراتيجية = (عدد الأهداف المحققة ÷ إجمالي الأهداف) × 100%

ت - زمن الاستجابة للطلبات والإجراءات = متوسط الوقت المستغرق للرد على طلبات الأعضاء

5. مؤشرات التأثير المجتمعي والتنمية المستدامة:

أ - عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.

ب - نسبة المساهمة في تنمية المجتمع = (المبالغ المصروفة على المسؤولية الاجتماعية ÷ إجمالي الأرباح) × 100%.

ت - نسبة الأنشطة التعاونية الداعمة للاستدامة البيئية.

6. آلية تطبيق مؤشرات الأداء:

أ - تحديد المستهدفات السنوية لكل مؤشر.

ب - متابعة المؤشرات بشكل دوري (شهري، ربع سنوي، سنوي).

ت - تحليل البيانات لاتخاذ قرارات تصحيحية وتحسينية.

ث - تقديم تقارير دورية لأعضاء الجمعية والإدارة.

